



## Nouveau Logo pour la Ville de Creutzwald Avril 2016

La Ville de Creutzwald a souhaité se doter d'un nouveau logo. Cette volonté s'inscrit dans une démarche globale qui vise à lui donner un nouvel élan, à l'image de la communication et des actions multiples menées par la ville.

Le logo est la première signature présente sur tous les supports de communication, (papier et Internet) ; il permet de mieux identifier la commune, de la situer dans un contexte historique, culturel ou économique. Et de lui donner une identification propre.

Le logo actuel date des années 1990. Au cours des années qui ont suivi, plusieurs variantes lui ont été apportées (allègement par le retrait des sapins, ajout de la mention « Ville »).

L'idée d'une nouvelle charte graphique permet de trancher avec l'actuelle, sans pour autant l'affranchir du passé.

Ainsi, conformément au cahier des charges établi dans cette optique, **les éléments identitaires représentés dans le logo existant ont été réinterrogés et conservés tout en étant marqués d'une nouvelle empreinte dynamique, qui allie à la fois modernisme et esthétisme.**

**Bien que ce logo ne soit pas figuratif, et qu'il ne ressemble en rien à l'actuel, tous les symboles y sont. C'est leur représentation qui change et qui en fait quelque chose d'inédit.**

Les mots clés retenus, après une première réflexion basée sur le visuel actuel, sont les suivants :

**Vie, forêt, lumière, nature, arbre, lac, eau, racines, Creutzwald, Ville, Histoire, villages,**

Chacun de ces mots clés étant déjà représenté dans le logo actuel (à travers la couleur verte qui symbolise les arbres, la forêt, la nature ; la couleur bleue qui symbolise l'eau, le lac ; la couleur jaune qui représente le soleil et symbolise la lumière), il s'agissait de se les réapproprier pour les réutiliser dans un contexte identique mais dans un concept nouveau, avec plusieurs niveaux de lecture.

La réflexion, mûrie à la faveur de contraintes techniques et de choix esthétiques, a abouti à la version qui vous est présentée aujourd'hui et dont voici l'explication de texte :

A partir des mots clés Forêt – Lac – Adn (C : initiale de Creutzwald), la progression de l'assemblage s'est faite de la manière suivante (en gras et souligné, les éléments que l'on retrouvera dans le logo) :

**Forêt** : représentée par un arbre. Une coupe de l'arbre. Cette même coupe qui laisse apparaître les cernes du bois. Les cernes du bois qui symbolisent l'âge. Le grand âge de la commune née de la fusion de trois villages situés au cœur d'un écrin de verdure qu'est la Forêt du Warndt. La couleur choisie est un dégradé de vert.

**Lac** : représenté par l'ondulation de l'eau, ses remous, ses vagues. L'eau qui a servi à l'industrie du verre. A celle du charbon. A la forge. La couleur choisie est un dégradé de bleu.

**Lumière** : représentée par un jeu habile de reflets et de transparence dont l'évidence est particulièrement visible à l'écran.

La singularité de ce logo réside également dans le fait qu'il est inédit, novateur et résolument moderne. Et qu'il est pluriel : sa version sera différente selon qu'il sera utilisé sur papier (fond blanc) ou sur écran (fond noir).

Ainsi, soumis à la réverbération de l'écran, le fond noir permet de mettre en exergue une autre période de l'Histoire indissociable de la Ville : celle du Charbon.

Les cernes du bois, tout comme l'eau, dans un graphisme ouvert, représentent évidemment l'initiale **C** de la ville de **Creutzwald** qui, fidèlement, se retrouve en son cœur.

A noter la discrète feuille de charme qu'on devine tout droit sortie de l'arboretum de la commune et qui donne à la lettre **a** de Creutzwald son caractère éponyme...

Le dernier élément, le mot **Ville**, placé en exposant comme un copyright, impose au logo son identité propre, et à la Ville son label : **Creutzwald, une ville qui va de l'avant**.

Un logo qui évolue, comme la commune, à l'image de son histoire, de ses tourmentes, de ses réussites, ancré dans ses racines et irrémédiablement tourné vers l'avenir.

## Assemblage





